



БИФ КемГУ

Положение о сотрудничестве с работодателями

СОДЕРЖАНИЕ

№ раздела	Наименование раздела	Страница
1	2	3
1	Назначение и область применения	3
2	Нормативное обеспечение	3
3	Определения и сокращения	4
4	Направления сотрудничества БИФ КемГУ с работодателями	4
5	Организация учета трудоустройства выпускников	6
6	Информационный лист	9
7	Лист регистрации изменений	10
8	Лист регистрации ревизий	11



БИФ КемГУ

Положение о сотрудничестве с работодателями

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о сотрудничестве с работодателями определяет общие требования в формировании системы взаимодействия БИФ КемГУ с работодателями и дальнейшего трудоустройства выпускников института в учреждениях и предприятиях, имеющих договор о сотрудничестве с БИФ КемГУ и КемГУ.

1.2. Настоящее положение обязательно к применению всеми структурными подразделениями, участвующими в данном процессе.

2. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Настоящее Положение о сотрудничестве с работодателями разработано в соответствии с нормативными документами:

- законом "Об образовании" Российской Федерации от 10.07.1992 г. № 3266-1 с изменениями, внесёнными Федеральным законом от 27.12.2009 г. № 374-ФЗ и вступившими в силу с 29.01.2010 г. (с сентября 2013 г. – в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»);
- Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении), утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2008 г. № 543 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008 г. № 30, ст. 3631)
- Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утверждённого постановлением правительства РФ от 14.02.2008 г. № 71;
- Уставом КемГУ;
- Положением о Беловском институте (филиале) ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» от 07.09.2011г. № 8;



Положение о сотрудничестве с работодателями

- повышение качества подготовки специалистов;
- прогнозирование изменений на рынке труда;
- своевременная корректировка учебных планов в соответствии с изменяющимися условиями рынка труда;
- установление партнерских отношений с работодателями, расширение целевой подготовки специалистов;
- создание условий для повышения профессиональной мобильности выпускников БИФ КемГУ;
- информирование студентов об имеющихся вакансиях на рынке труда.

4.2. Основными направлениями сотрудничества в системе координат «вуз – работодатель» являются: учебно-методическое, организационное, научно-исследовательское и практическое, информационное, аналитическое.

4.3. Учебно-методическое направление – сотрудничество в образовательной сфере, представлено следующими формами:

- сотрудничество с работодателями и соц. партнерами в процессе разработки ООП, учебных планов, программ учебных дисциплин, учебных и производственных практик;
- привлечение работодателей к образовательному процессу – чтение спецкурсов, лекций, проведение семинарских занятий, руководство курсовыми и выпускными квалификационными работами;
- привлечение представителей работодателей к участию в итоговой государственной аттестации;
- участие представителей работодателей в работе методических семинаров вуза;
- формирование образовательно-инновационных траекторий под заказ компаний социальных партнеров и работодателей;



Положение о сотрудничестве с работодателями

- направление студентов на практику и стажировку.
- 4.4. Организационное направление – формирование эффективной системы взаимодействия БИФ КемГУ – работодатели и социальные партнеры:
- развитие сети партнерских и деловых связей по проблеме занятости студентов и трудоустройства выпускников (организация работы по заключению договоров и соглашений с работодателями по вопросам трудоустройства выпускников и проведения производственной практики).
 - заключение договоров на целевую подготовку студентов;
 - организация и проведение круглых столов, боев лидеров, профессиональных проб и встреч студентов с представителями работодателей;
 - работа со студентами по формированию портфолио карьерного продвижения;
 - проведение групповых тренингов, семинаров, индивидуального консультирования по вопросам самопрезентации, составления резюме, самомаркетинга на рынке труда;
 - организация совместно с работодателями выставок, презентаций, ярмарок вакансий;
 - участие в муниципальных, региональных, и федеральных мероприятиях по содействию трудоустройству (координационные советы, совещания, семинары и т.д.);
 - содействие работодателям в процессе поиска и подбора персонала;
 - организация, развитие и совершенствование внутривузовской службы содействия трудоустройству выпускников.
- 4.5. Научно-исследовательское и практическое направление – включает развитие различных форм интеграции образования, науки, бизнеса и власти, которые способствуют реализации инновационной и образовательной стратегии:



Положение о сотрудничестве с работодателями

- участие в совместных научно-исследовательских проектах, грантах, опытно-конструкторских работах; привлечение работодателей к работе в научных семинарах, конференциях;
- привлечение студентов к совместной с работодателями научно-исследовательской и проектной деятельности, в том числе и через согласованную с работодателями тематику курсовых и выпускных квалификационных работ;
- внедрение образовательной технологии обучения через исследовательские проекты при подготовке практико-ориентированных специалистов;
- профильное консультирование, углубление профессиональной подготовки специалистов по социально значимым направлениям развития экономики;
- привлечение вузовских ученых к модернизации и созданию новой продукции и технологий, их внедрению и коммерциализации;
- разработка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки по приоритетным направлениям.

4.6. Информационное направление – создание единой информационной среды партнеров из сферы науки, образования и реального сектора экономики:

- формирование базы данных вакансий работодателей и резюме выпускников вуза;
- оперативное информирование студентов об имеющихся вакансиях, требованиях к соискателям, и условиям трудоустройства;
- формирование заказов на обучение, в том числе, посредством заключения целевых договоров;
- информирование студентов о возможностях получения доп. образования;
- создание внутриинститутской базы данных потребностей рынка труда.

4.7. Аналитическое направление включает в себя:



БИФ КемГУ

Положение о сотрудничестве с работодателями

6. Информационный лист

6.1 Настоящее Положение РАЗРАБОТАНО:

Структурное подразделение	Руководитель структурного подразделения	Подпись	Дата
Зам. дир. по СР и ПП	Комарова Елена Викторовна		

6.2 Настоящее Положение СОГЛАСОВАНО:

Должность	Фамилия, И.О.	Подпись	Дата
Зам. дир. МКА	Саркисян Владимир Аркадьевич		
Зам. дир по УР	Калюжная Татьяна Владиславовна		
Начальник отдела кадров	Карасева Елена Егоровна		
Начальник планово-финансового отдела	Панфилова Елена Валерьевна		

6.3 Настоящее Положение ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ со дня утверждения директором БИФ КемГУ «__» _____ 20__ г.

6.4 Настоящее Положение хранится в следующих структурных подразделениях:

- отдел менеджмента качества
- отдел практики и трудоустройства;
- методический отдел;
- выпускающие кафедры.

